



企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



浙江丰虹新材料股份有限公司

ZHEJIANG FENGHONG NEW MATERIAL CO.,LTD

二〇一九年三月

关于本报告

2018 年浙江丰虹新材料股份有限公司社会责任报告

本报告是浙江丰虹新材料股份有限公司（以下简称“丰虹新材”，“公司”或“我们”）第一次向社会公开发布的企业社会责任报告。

报告范围

本报告的时间跨度是 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。本报告书主要涉及丰虹公司 2018 年度履行经济责任、环境责任和社会责任所开展的项目和取得的成果，希望本报告能够让您充分了解丰虹公司企业社会责任的诚意。期待您的宝贵意见与建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。本报告于 2019 年 3 月正式发布。

编写标准

本报告以 ISO26000《社会责任国际标准》作为主要编制依据。

如无特别注明，本报告中所提及的金额均为人民币。

目 录

第一章 公司简介	1
第二章 公司战略、文化及社会责任观	2
第三章 2018 年公司 CSR 取得的成果	6
第五章 员工权益保障	7
第六章 客户及供应链利益保障	10
第七章 科技创新和技术进步	12
第八章 安全及环境绩效	13
第九章 力行公益	15
结束语	16

第一章 公司简介

浙江丰虹新材料股份有限公司成立于 2008 年 12 月，前身是浙江丰虹粘土化工有限公司，从事膨润土事业已经三十多年。公司是集膨润土等非金属矿的高技术研发、规模化系列生产、内外销并重于一体的专业生产经营实体。公司在浙江省安吉县、辽宁省建平县建有二大膨润土生产基地，下辖浙江华特新材料有限公司、安吉丰虹蒙脱土有限公司、安吉顺孚粘土化工有限公司、杭州精益化工有限公司、建平华特北方化工有限公司、朝阳丰虹膨润土有限公司等全资子公司。公司占地面积 50 多万平方米，生产经营建筑面积 8 万平方米。形成了年有机膨润土产能达 5 万吨、无机系列膨润土 20 万吨的生产能力。

公司严格生产管理，通过 ISO9001 国际质量体系、ISO14001 环境管理体系、ISO18001 安全体系认证，使公司系列产品在国内外涂料业界享有较高的美誉度。业已通过 IP.立邦、关西、阿克苏.诺贝尔等全球著名企业以及哈利伯顿、英国泥浆公司等国外客户的认证，建立了良好的合作关系。“丰虹”商标是中国驰名商标，“华特”商标是浙江省著名商标。

公司十分重视科研创新，拥有企业自己独立的研究所、省级研发中心、院士专家工作站、浙江省博士后工作站、浙江省膨润土实验（中试）基地，是国家高新技术企业。同时公司注重联合开发，与中科院宁波材料所、浙江大学、华南理工大学、山东科技大学等建立了联合实验室。是中国膨润土专业委员会的理事长单位。公司开发了国家级重点新产品 2 项，负责承担国家火炬计划和科技型中小企业创新基金各 1 项，先后获石化总公司（部级）科技进步二等奖，浙江省科技进步三等奖、一等奖和国家科技进步二等奖。

几年来公司已从生产单一的初级产品转变为生产技术含量较高的有机、无机膨润土系列产品，目前的“丰虹”“华特”牌膨润土产品，有八大系列、二十多个精制膨润土产品。产品广泛应用于涂料、油墨、石油勘探、工程塑料、冶金建筑工程、精细化工、地质勘探等行业。产品行销全国 28 个省、直辖市、自治区、并出口东南亚、欧美、中东等二十多个国家和地区，全国市场占有率近 60%，是亚洲最大的精制膨润土生产企业，世界膨润土生产企业三强之一。

第二章 公司战略、文化及社会责任观

一、公司战略目标：

“拥有一流的膨润土资源；拥有一流的膨润土科研能力；制造一流的膨润土系列产品；提供一流的膨润土相关的价值服务。”是公司的战略目标，公司以追求永续经营、培育核心竞争力为事业成长的出发点，以“高端膨润土第一品牌，成为中国研发、生产、销售精制膨润土产品的标杆企业”为奋斗目标，坚持发展高端多应用领域膨润土的研发、生产、销售，积极相应国家政策，体现了一个企业的社会责任。

二、企业文化：

企业使命：在实践产业报国中拥有丰收事业、虹亘人生。

使命是公司存在价值、终极目标和社会责任的总定位。

企业愿景：基于膨润土的绿色、健康生活提供商

愿景是公司未来发展的理想境界，犹如灯塔之于航船，对公司的全部经营活动和文化行为具有导向作用。

企业精神：**理想、激情、敏感、践行**

理想

文化的核心是精神，精神的核心是信仰。这是一个社会组织的基因，基因决定了一个民族、一个企业的特征、发展、变异。

激情

这里所说的激情不是心血来潮，而是被理想点燃的情感投入。在热情面前，困难再大，我们的决心会更大，挫折再多，愈挫愈勇，就会创造人间奇迹。

敏感

敏感来自我们的激情的投入。如果有了理想与激情，敏感就会成为我们的习惯。

敏感来自于我们的思维方式。

体验（践行）

体验，将你的身心都投入进去，即实践。我们要鼓励探索，允许失败。

企业核心价值观：正、奇、无

“正”：企业文化建设的基础是真实——正。是团队建设的基础。

“奇”：企业文化建设的核心是创新

“无”：企业文化建设的最高境界是无为

三、企业社会责任观

公司签订了全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则，在人权方面：企业做到尊重和维护国际公认的各项人权；绝不参与任何漠视与践踏人权的行爲；在劳工标准方面：企业做到维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；无各种形式的强制性劳动；无童工；无任何在用工与行业方面的歧视行为；在环境方面：企业做到环境挑战未雨绸缪；主动增加对环保所承担的责任；鼓励无害环境技术的发展与推广。在反贪污方面：企业做到无任何形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿行爲。公司将履行企业社会责任，作为打造世界第一的膨润土服务商战略目标的重要组成部分。在“正、奇、无”的核心价值观指引下，努力将社会责任融入公司运营管理当中，作为指导员工工作的重要原则，不断提升企业社会责任绩效表现。

四、社会责任管理体系及绩效

为了更好地履行企业社会责任决策，公司建立企业社会责任体系，并结合绩效考核，实现企业社会责任的持续发展。

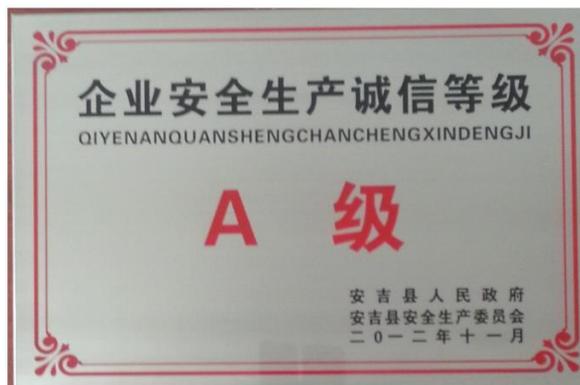
五、品牌塑造及传播

2018年，在品牌建设更加关注公司市场和产业规划发展，后期市场推广，注重项目的

市场包装和策划，做到有节奏、有节点、持续性的品牌传播，与各类新闻媒体和行业协会保持良好关系，为项目的推进营造良好的舆论氛围和和谐关系。2018年，重点对有机膨润土流变助剂、无机凝胶、漆雾凝聚剂、锂皂石等项目进行了系统策划，通过参与大型展会及媒体见证等方式，提升了产品的市场关注度和品牌影响力。

公司获得相关荣誉如下：





第三章 2018 年丰虹公司 CSR 成果

2018 年超过销售收入 1.25 亿的业绩中，有 158 名丰虹人共同的努力

2018 年研发团队获得授权发明专利 1 项

2018 年二氧化碳排放量相较于 2013 年下降了 10%

2018 年节气 500 立方米 / 年

2018 年共推动了 3 项慈善关怀项目

2018 年全员安全培训达到 100%

2018 年单吨产品能源消耗下降，节省费用 240 元

2018 年节电 80 万 度/年

第四章 员工权益保障

一、员工招聘与录用情况

截止 2018 年底，丰虹公司在岗员工 158 人，其中技术人员 22 人。高级工程师 6 人，高级技师 2 人，中级职称评定 10 人，技师 6 人。

二、员工培训与培养

2018 年，培训培养工作在紧密围绕企业战略的基础上，持续加强对高端人才、后继人才梯队建设、专业人才、新兴业务及转岗人员技能提升的培训。全年培训计划 11 项，截止 2018 年底，共实施培训 15 项，培训工作重点包括：

1、ISO900、14001、18001 三合一内审员培训。

2、强化技术人员和产品知识培训。举办产品系列知识培训，同时采用多地培训的方式，满足的各类员工的学习需求。

3、安全生产及工艺纪律培训，加生产员工的岗位技能，与提升。

4、职工文化礼仪教育

5、职工主人翁精神教育

三、岗位职务规划

评定出高级销售经理 5 名，并制定了相应的薪酬保障体系。技术线结合自身实际，建立从院士、首席技术专家、技术总监、技术副总监、研究员、高级设计师、留住专业技术人才，提升公司技术实力。

岗位职务规划的建设和确立为员工指明了职业生涯发展和未来晋升方向，大地调动了员工工作的积极性和主动性。

四、员工薪酬福利保障体系

在薪酬福利方面，公司为员工提供富有竞争力的薪酬福利保障体系，以人才的市场价

格和公司支付能力为基础，体现出员工岗位、能力、绩效的差异。从 2014 年，公司正式推动实行绩效考核制度开始，实行过程中不断根据公司实际发生情况作相应调整。绩效考核制度打破传统职务工资制只能通过职务晋升才能得到应有回报的限制，有效实现在本职岗位上的晋升，通过个人内在能力的提升，实现外在职业等级的提升和薪酬待遇的提高。

同时，养老保险(企业年金)、带薪年假、工作津贴、采暖降温补贴、年度体检、、紧急救助服务、节假日慰问及福利奖励等福利保障，为员工工作和生活提供有力的保障。

五、员工职业健康保护

2018 年，公司共投入 36 万余元，按需为员工配发生产中日常需要的劳动防护用品和工作服。并为员工发放防尘口罩、耳塞、安全帽等防护用品。并严格按照规范对安全帽等特种劳动防护用品进行定期更换。

报告期内，公司为生产一线接触职业危害岗位 31 名员工进行了职业健康体检，无疑似职业病。聘请专业评价机构对作业场所进行了职业病危害现状评价，各项指标基本符合标准要求。

公司每年为全体员工进行健康体检，体检率达到 100%。

专项体检，通过日常安全宣传和培训，增强员工自我防护意识。此外，公司还为女性员工进行全员例行体检之外的特殊项目检查，保障她们的身心健康。

六、员工紧急救助保障

2018 年，公司持续推进落实帮扶工作，在实现帮扶区域和人群全覆盖的同时，差异化帮扶弱势群体和骨干人才。加强对弱势群体的关注，分级分类管理。为公司范围内残疾、孤寡、重大疾病患者、并且针对他们提出的问题进行闭环处理。

同时，公司建立了三位一体的员工关怀和保障体系，从救助帮扶、申诉维权处理、基本服务保障三个方面更好地为企业员工服务，全面提升员工幸福指数。

七、快乐车间-员工关爱

创建“快乐车间”是在基本实现企业工资集体协商的基础上，以“快乐工作、体面劳动、幸福生活”为目标，而启动的“快乐车间”创建一项重要工作。设立员工休息室目的是倡导企业关注员工健康，改善工作环境。这不仅使企业能动性不断展现，而且活动载体也日趋丰富。建立“快乐热线”、“工会主席接待日”等制度，倾听员工心声，多方关爱员工。设立“建议信箱”，对促进企业技术改造，提高产品质量，科技创新，精细化管理都有现实意义。通过“快乐车间”创建活动，企业从过去单纯追求产品数量和质量向注重人性化管理转化，从注重金钱物质激励向注重人文关怀转变；员工由过去单纯完成岗位任务转变为同时享受工作快乐。

第五章 客户及供应链利益保障

一、质量保障及成效

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一。

围绕企业发展战略，在质量管理的思路和方法上进行创新和突破，持续导入先进的质量管理方法（如卓越绩效模式），推动了企业质量管理水平和产品质量的全面提高，使质量管理成为落实企业发展战略的有力支撑。

质量文化是企业文化的核心内容，公司以“第一次就把正确的事情做正确”为文化基础，塑造了以铁面质量文化为核心内容的质量文化，并通过《质量目标考核管理办法》等制度贯彻落实。

二、满足客户需求方面及重大项目突破

加强重点客户管理，将市场、销售信息获取的起点向上游、前端延伸，完善大客户经理制度。

在满足客户需求方面，完善市场策划机制，强化方案落地，以策划方案指导市场营销行动，并将市场策划作为常态。在用户的初步需求基础上进行策划，提供系统解决方案。

三、客户满意度

2018年，我们客户满意度进行了调查，共发出26份，收回22份，收回率84.6%，从调查表来分析，质量方面都为很满意和满意，只有个别认为基本满意，在其他交货及时性、产品包装、售后服务方面都为满意。满意率93.8%，达到了我们期望的93分以上的要求。回收到“产品质量征询单”22份，顾客对我们也提出了很好有建议，均能及时反馈到生产、技术部门，采取相应的纠正措施，得到顾客满意，并且市场部在服务方面，已采取个性化服务，针对不同顾客供应其最合适的产品。

四、供应商管理

公司建立《供应商管理程序》，在日常采购业务合作基础上，加强与供应商的互动交流，建立了供应商诉求反馈平台，定期对供应商的意见、建议进行收集、落实和回复，与各供应商建立起相互促进、共同提升的合作关系，实现共创共享、共赢发展。

第六章 科技创新和技术进步

科技是第一生产力，科技创新和技术进步是企业转型发展的基石，企业有了创新力，才会有竞争力。为了满足顾客需求，我们公司针对产品新应用领域新成立了环保事业部、助剂事业部及动物饲料事业部。2013 年度公司技术研发部被评为“湖州市高技能人才创新工作室”。公司高新技术企业顺利通过复评，同时公司也被列入“浙江省工商信用等级 AAA 企业”名列。在国内同行业中的地位不断得到提高，丰虹品牌也得到广大用户的一致好评。在技术创新方面，我们取得了重大的突破，首先，在公司内部建立了一套完整科技创新体系，在与科研院校合作方面，我们与中科院宁波材料所合作共建《功能化有机粘土工程技术研发中心》，与华南理工大学签署了“耐高温有机粘土的研发及其在尼龙 6 中的应用合作项目”，充分发挥科研机构于与企业各自的优势，建立创新价值链，提升企业自主创新能力，提升产品档次。在知识产权方面，自主申报 12 项发明专利，获得授权发明专利 8 项，获得授权实用新型专利 27 项。

三、主导及参与制定行业标准

浙江丰虹制定企业标准 7 项。参与 GB/T 20973-2007《膨润土》 GB/T27798-2011《有机膨润土》的编制工作。发布浙江制造团体标准 1 项《易分散有机膨润土》 T/ZZB 0461—2018。

第七章 安全及环境绩效

一、安全生产管理

2018年，公司持续运行职业健康安全管理体系，按照国家安全生产标准化三级企业要求，继续围绕“安全生产零事故”的工作目标，按照“分级管理，分线负责”原则，逐级分解安全生产指标，细化安全工作任务，层层签订安全生产责任承包书，做到将安全责任落实到每一位员工。

2018年，公司被安吉县安全生产委员会命名为“企业安全生产诚信等级 A 级企业”公司持续贯彻落实‘生命源自健康，安全重于生产’的安全理念，组织开展隐患排查、现场整顿等活动，强化隐患管控和事故防范，不断提升公司安全管理水平。同时加强重点业务和区域的安全现场管控，针对各新兴业务行业特点，依据相关法律法规、标准及规范要求，落实公司-部门-项目各层级的管理责任和管控重点，建立运行管理制度并加强现场检查和服务。此外，采用培训教育、应急演练、安全宣传等多种形式开展安全文化建设，发动员工积极参与、营造安全文化氛围，促进安全生产零事故目标的实现。报告期内公司未发生过重大安全事故。

二、节能环保

2018年，公司认真执行国家、地方环保政策及法律法规，在企业快速发展的同时，公司注重环境治理和改造，促进环境和经济同步发展，以环境管理的提升带动企业更快发展。坚持走污染预防、可持续发展道路，建立健全环境能源管理机构 and 各项环境和能源管理制度，有效运行环境管理体系，努力实现企业节能减排目标。年内公司通过了清洁生产审核工作、采暖锅炉的煤改生物质燃料工作，优化生产工艺，减少污染物排放，全年无重大环境事故事件，三废排放均达到标准要求。

（一）积极推进环境友好型、资源节约型企业建设

公司每月对能耗指标进行监控和分析，认真执行能耗指标定额制度，加强日常检查。2018 年全年能耗总量 2391.4 吨标煤，万元产值综合能耗 0.37 吨标煤/万元，较去年的全年能耗总量 0.39 吨标煤下降 5.1%。低于行业平均水平。

（二）办公、生产废水回收处理，确保指标达标排放

公司所产生的生产和办公废水全部回收至污水处理厂，并严格执行《污水综合排放标准》。水质检验报告显示，2018 年内公司处理后水质污染指标全部达标。

（三）顺利通过清洁生产审核

2018 年，公司完成了清洁生产审核工作。通过清洁生产审核，实施完成 10 项可实施清洁生产方案，实施后年增效益 25.49 万元，其中节电 5 万 kWh/a、节约其它能源 140tce/a，减少烟尘 4.94t/a、SO₂ 27.72t/a、灰渣 528t/a，取得了良好的环境效益和经济效益。与 2013 年相比，公司单位产品电耗下降 3.8 %；单位产品水耗下降 0.8 %；单位产品能耗下降 5.1 %。清洁生产绩效评估取得了较明显的环境效益和经济效益，节能减排效果较显著，真正达到了清洁生产，节能、降耗、减污、增效、健康、安全的目的。

（四）治污减霾，减少污染

为积极配合社会治污减霾工作，2018 年公司燃煤锅炉，燃烧生物质锅炉改造成天然气锅炉，减少二氧化硫减排，减少了燃煤时烟尘、黑度、粉煤灰和炉渣等各种污染物的排放。

（五）废旧物资综合利用及固废废物处理。

公司持续运行环境管理体系，并对在工作中产生的废旧纸张、废墨盒、废硒鼓、废纸板（箱）、废木制品、废焊条头、废电线、废塑料等所有可回收的物资进行回收，统一处理。废旧物资的分类回收和合法处理，降低了环境污染的风险，从而提高了公司的环境效果。

第八章 力行公益

2018年，公司在扶贫、助残帮困、助学圆梦等公益活动中持续做出积极贡献。

公司不仅重视内部文化建设，同时引导员工向上向善，做文明公民，承担社会责任。公司领导及爱心员工与社区残疾人、困难家庭，无论平时或节日，主动关怀，及时帮助解决他们生活、工作中的实际困难。公司设立助学金，持续开展助学圆梦公益行动。

结束语

2018年，公司把履行社会责任的要求融入企业使命、战略、文化以及运营的方方面面，有效管理企业运营对利益相关方和自然环境及社会带来各类影响，全方位履行社会责任，取得一定成绩。2019年，公司将结合自身实际情况，积极履行社会责任，进一步建立和完善企业社会责任监督管理体系。积极维护社会环境、客户、供应商、员工等各利益相关方的合法权益，促进社会、经济和环境的可持续发展，为人类文明创造绿色动力。